



PUBBLICATO IL
13 GEN, 2021

Roma, 12 Gennaio 2021

Prot. D21/85

DETERMINAZIONE A CONTRARRE

IL PRESIDENTE

Premessi

- la Nota dell'ANAC del 17 Gennaio 2016, che sancisce che i Fondi Paritetici Interprofessionali Nazionali sono da considerarsi "*Organismi di diritto pubblico*";
- la Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 18 Febbraio 2016, n. 10, per la quale "*i Fondi sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei contratti pubblici e sono vigilati dall'ANAC [...] quando selezionano soggetti prestatori di beni e servizi necessari per la loro organizzazione e per il loro funzionamento*";
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, aggiornato al D.L. 16 luglio 2020, n. 76 c.d. "*Decreto Semplificazioni*", convertito con modificazioni dalla Legge dell'11 settembre 2020 n. 120 (di seguito, Codice);
- le Linee Guida n. 4 dell'Autorità Nazionale Anti-corruzione (di seguito ANAC), di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097/2016, aggiornate con Delibera del Consiglio dell'Autorità n. 5 del 1 marzo 2018 e con successiva Delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al D.L. 18 aprile 2019, n. 32, convertito con Legge del 14 giugno 2019 n. 55, che prevedono espressamente, in particolare al paragrafo 4.1, che: "*l'affidamento e l'esecuzione dei lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro può avvenire tramite affidamento diretto, o, per i lavori anche tramite amministrazione diretta di cui all'art. 3 comma 1, lett. gggg) del Codice dei contratti pubblici, in conformità con l'articolo 36, comma 2, lett. a) del predetto Codice*";

Considerato che

- con Determinazione a contrarre del 19 Febbraio 2019 (Prot. D19/6090), a seguito di delibera del Consiglio di Amministrazione, il Fondo ha dato avvio ad un'indagine di mercato per l'acquisizione di manifestazioni di interesse, finalizzata alla consultazione di almeno cinque operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata, ai sensi dell'Art. 36, comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. (Nuovo Codice dei Contratti Pubblici), per l'affidamento del servizio di supporto alle attività di comunicazione e promozione di For.Te., secondo il criterio dell'offerta economicamente più

For.Te.

fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua del terziario.

Via Nazionale, 89/a - 00184 Roma - Tel 06.468451 - Fax 06.468459
www.fondoforte.it - info@fondoforte.it - C.F.: 97275180582



- vantaggiosa in base al miglior rapporto qualità/prezzo, per un importo massimo complessivo posto a base di gara pari ad Euro 165.000,00 (centosessantacinquemila/00) al netto di IVA;
- è stato acquisito quale Codice Identificativo Gara (CIG) il 7977715AAC;
 - con Delibera del 10 Dicembre 2019, il Consiglio di Amministrazione del Fondo ha approvato la proposta di aggiudicazione formulata dal R.U.P., in data 05 Dicembre 2019 (Prot. D19/8837), a favore della KAPUSONS S.r.l., che ha presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa, valutata in base agli elementi tecnici ed economici indicati nel Disciplinare di gara;
 - con Determina Presidenziale del 10 Dicembre 2019 (Prot. n. D19/9015), il Fondo ha aggiudicato il servizio all'Affidataria, subordinandone l'efficacia all'esito delle prescritte verifiche e controlli mediante il sistema AVCPass;
 - una volta divenuta efficace l'aggiudicazione, in data 12 Marzo 2020, è stato stipulato il Contratto per l'affidamento del "Servizio di supporto alle attività di comunicazione e promozione del Fondo For.Te." (Prot. n. D20/1958), per un importo contrattuale massimo erogabile pari ad Euro 149.900,00 (centoquarantanovemilanovecento/00);
 - il Capitolato Tecnico annesso al Disciplinare di gara, che costituisce parte integrante del Contratto, all'Art. 5 "Definizione e gestione di un piano media" attribuisce all'Affidataria il compito di definire il Piano media, in termini di scelta dei mezzi di comunicazione idonei, durata ottimale della pianificazione e proposta dei *media mix* più coerenti con il raggiungimento degli obiettivi declinati dalla strategia di comunicazione elaborata, ma stabilisce che il conseguente "[...] acquisto degli spazi pubblicitari, pertanto, non rientra nell'oggetto dell'appalto e resta a carico della Stazione Appaltante";
 - è sorta l'esigenza per il Fondo di procedere alla pubblicazione di una lettera aperta su quotidiani a tiratura nazionale, al fine di sottolineare la necessità di tutelare il diritto alla formazione permanente e di assicurarne la continuità operativa, scongiurando il collasso dell'intero settore della formazione continua nonché con l'intento di evidenziare le gravi ripercussioni delle misure che vietano, in ogni circostanza, la formazione in presenza durante l'attuale situazione di emergenza sanitaria;
 - la tipologia e l'acquisto dei predetti spazi pubblicitari, la stretta connessione di tali acquisti alla strategia di comunicazione definita ed alle attività di gestione della stessa rendono conveniente e vantaggioso per la Stazione Appaltante affidare la gestione degli acquisti, senza alcun onere e/o commissioni aggiuntive per la stessa, degli spazi pubblicitari su "Il Corriere della Sera" e su "Il Sole 24 Ore", testate giornalistiche economiche-finanziarie, considerate affidabili strumenti di informazione per liberi professionisti, imprenditori e Pubblica Amministrazione, all'Operatore Economico affidatario del servizio di comunicazione e promozione del Fondo;
 - l'offerta di preventivo del 12 Gennaio 2021 (Prot. G21/25) formulata per l'acquisto di n. 01 (una) pagina intera (dim. 275x404 mm) sull'edizione cartacea de "Il Corriere della Sera" del 13 Gennaio 2021 e di n. 01 (una) pagina intera (dim. 360x496 mm) sull'edizione cartacea "Il Sole 24 Ore" del 13 Gennaio 2021 è per un importo massimo complessivo di € 29.000,00 (ventinovemila/00) al netto di IVA;

For.Te.

fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua del terziario.

Via Nazionale, 89/a - 00184 Roma - Tel 06.468451 - Fax 06.468459
www.fondoforte.it - info@fondoforte.it - C.F.: 97275180582



Dato atto che

- ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del Codice, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento per importi inferiori a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi, forniture, secondo le procedure semplificate di cui all'Art. 36 del Codice, ivi compreso l'affidamento diretto, avvengano nel rispetto dei principi enunciati dall'Art. 30, comma 1 del Codice;
- allo scopo di contemperare i principi di efficienza ed efficacia con quello di economicità e tempestività dell'azione amministrativa, il Fondo ritiene che è opportuno e vantaggioso affidare la gestione degli acquisti degli spazi pubblicitari sui canali stampa de "Il Corriere della Sera" e de "Il Sole 24 Ore" direttamente alla "KAPUSONS S.r.l." (C.F./P.IVA: 004041930654), attuale affidataria del servizio di supporto alle attività di comunicazione e promozione di For.Te., in considerazione delle congruenti indicazioni delle voci di spesa risultanti dall'Offerta formulata in data 12 Gennaio 2021 (Prot. G21/25), sulla base:
 - a) della rispondenza del servizio offerto alle esigenze prospettate dal Fondo;
 - b) dell'assenza di costi aggiuntivi a carico della Stazione Appaltante per la gestione degli acquisti degli spazi pubblicitari sui canali stampa prescelti e della congruità del costo del servizio, rapportato alla qualità ed alla quantità della prestazione, in assenza di commissioni e di altri oneri;
 - c) dell'affidabilità dell'Operatore Economico;
- ai sensi dell'articolo 32, comma 2, del Codice, nel caso di affidamenti diretti (per importi inferiori a 40.000 euro), richiamato al punto 4.1.3 delle Linee Guida N. 4 dell'ANAC, *"la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti"*;

Ritenuto

conseguentemente, di dover attivare una procedura sotto soglia, nel rispetto delle suindicate disposizioni del Nuovo Codice dei Contratti Pubblici e delle Linee Guide ANAC richiamate e, dunque, di dover provvedere nel merito, mediante affidamento diretto alla società "KAPUSONS S.r.l.", in considerazione della presenza a valere sul bilancio del Fondo per l'annualità 2021 di adeguato impegno di spesa nel capitolo "Attività Propedeutiche", sottovoce "AP 2.2.3 – Pubblicità" per un importo pari ad € 29.000,00 (ventinovemila/00) al netto di IVA e senza commissioni;

For.Te.

fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua del terziario.

Via Nazionale, 89/a - 00184 Roma - Tel 06.468451 - Fax 06.468459
www.fondoforte.it - info@fondoforte.it - C.F.: 97275180582



Tutto ciò premesso

DETERMINA

1. di affidare la gestione degli acquisti degli spazi pubblicitari sui canali stampa de “Il Corriere della Sera” e de “Il Sole 24 Ore” alla società “KAPUSONS S.r.l.” (C.F./P.IVA: 04041930654), con sede legale in Via G. Matteotti, n. 125 – 84036 Sala Consilina (SA) e sede operativa in Via Novara, n. 2 – 00198 Roma (RM), per un importo massimo complessivo pari ad € 29.000,00 (ventinovemila/00) al netto di IVA al 22% e senza commissioni, ritenuta congrua l’offerta di preventivo formulata;
2. di nominare il Direttore del Fondo, Eleonora Pisicchio, Responsabile Unico del Procedimento, preso atto dell’insussistenza di situazioni di conflitti di interesse, anche potenziali, ai sensi dell’Art. 42 del Nuovo Codice dei contratti pubblici e del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D. Lgs. 231/2001 nonché del Codice Etico adottati dal Fondo ed, altresì, delegarla alla firma del contratto ovvero alla sottoscrizione del preventivo per accettazione;
3. di richiedere lo SMART CIG per la suddetta procedura;
4. che il R.U.P. procederà alla verifica dei requisiti di ordine generale di cui all’Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. e speciale, ove previsti, nonché all’acquisizione del documento unico di regolarità contributiva (DURC) e dei dati sulla tracciabilità dei flussi finanziari, secondo quanto previsto dalla disciplina di riferimento;
5. che il R.U.P. curerà tutti gli adempimenti relativi alla stipula del contratto, ai sensi dell’Art. 32, comma 14 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., con esonero dal prestare la cauzione definitiva.

Il Presidente

Paolo Arena

Firmato Digitalmente

(ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 ess.mm.ii.)

For.Te.

fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua del terziario.

Via Nazionale, 89/a - 00184 Roma - Tel 06.468451 - Fax 06.468459
www.fondoforte.it - info@fondoforte.it - C.I.: 97275180582



Firmato da ARENA PAOLO
La Firma è stata verificata correttamente

[Dettagli ▲](#)

[Salva Certificato](#)

Data della verifica: 13/01/2021 10:54:26 (UTC)
Data della firma da PC: 12/01/2021 18:12:34 (UTC)
Nome: **PAOLO**
Cognome: **ARENA**
Codice fiscale: **TINIT-RNAPLA68C28H501G**
Identificativo del certificato (IUT): **21457465**
Tipo di certificato: **Sottoscrizione**
KeyUsage: **A**
Algoritmo digest: **2.16.840.1.101.3.4.2.1 (SHA256)**
Ente certificatore: **ArubaPEC S.p.A. NG CA 3**
Seriale del certificato X509: **39419021229931896952428561496647585703**
Scadenza del certificato: **19/06/2023 23:59:59 (UTC)**
Policy Qualifier ID: **1.3.6.1.5.5.7.2.2**
Explicit Text: **Il presente certificato e' valido solo per firme apposte con procedura automatica. The certificate may only be used for unattended/automatic digital signature.**
Policy Qualifier ID: **1.3.6.1.5.5.7.2.1**
Qualified service: **true**
Service status: **<http://uri.etsi.org/TrstSvc/TrustedList/Svcstatus/granted>**
Country code: **IT**
Dati CRL / OCSP
Aggiornamento OCSP: **13/01/2021 10:01:01 (UTC)**



InfoCert
INFOLATA GROUP

Dike GoSign - Esito verifica firma digitale

Verifica effettuata in data 2021-01-13 10:56:07 (UTC)

File verificato: C:\Users\iv.nunzi\AppData\Local\Microsoft\Windows\NetCache\Content.Outlook\iR6X59544\IDetermina_acquisto spazi pubblicitari lettera aperta_Corriere della Sera_IlSole24Ore.pdf.p7m

Esito verifica: **Verifica completata con successo**

Dati di dettaglio della verifica effettuata

Firmatario 1:	ARENA PAOLO
Firma verificata:	OK (Validated at: 13/01/2021 10:54:26)
Verifica di validità online:	Effettuata con metodo OCSP, Timestamp della risposta del servizio 13/01/2021 10:01:01

Dati del certificato del firmatario ARENA PAOLO:

Nome, Cognome:	ARENA PAOLO
Numero identificativo:	21457465
Data di scadenza:	19/06/2023 23:59:59
Autorità di certificazione:	ArubaPEC S.p.A. NG CA 3, ArubaPEC S.p.A., Certification AuthorityC, IT,
Documentazione del certificato (CPS):	https://ca.arubapec.it/cps.html
Identificativo del CPS:	OID 1.3.6.1.4.1.29741.1.1.8.2
Identificativo del CPS:	OID 1.3.6.1.4.1.29741.1.1.11.1
Identificativo del CPS:	OID 1.3.76.16.6
Note di utilizzo del certificato:	Il presente certificato e' valido solo per firme apposte con procedura automatica. The certificate may only be used for unattended/automatic digital signature.