

Roma, 27 Luglio 2020

Prot. D20/7013

DETERMINAZIONE A CONTRARRE**IL PRESIDENTE****Premessi**

- la Nota dell'ANAC del 17 Gennaio 2016, che sancisce che i Fondi Paritetici Interprofessionali Nazionali sono da considerarsi *"Organismi di diritto pubblico"*;
- la Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 18 Febbraio 2016, n. 10, per la quale *"i Fondi sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei contratti pubblici e sono vigilati dall'ANAC [...] quando selezionano soggetti prestatori di beni e servizi necessari per la loro organizzazione e per il loro funzionamento"*;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, aggiornato alle modifiche previste dalla Legge n. 58/2019 (di conversione del Decreto Crescita) - "Nuovo Codice dei Contratti Pubblici" (di seguito Codice);
- le Linee Guida n. 4 dell'Autorità Nazionale Anti-corruzione (di seguito ANAC), di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti *"Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici"* approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097/2016, aggiornate con Delibera del Consiglio dell'Autorità n. 5 del 1 marzo 2018 e con successiva Delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al D.L. 18 aprile 2019, n. 32, convertito con Legge del 14 giugno 2019 n. 55, che prevedono espressamente, in particolare al paragrafo 4.1, che: *"l'affidamento e l'esecuzione dei lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro può avvenire tramite affidamento diretto, o, per i lavori anche tramite amministrazione diretta di cui all'art. 3 comma 1, lett. gggg) del Codice dei contratti pubblici, in conformità con l'articolo 36, comma 2, lett. a) del predetto Codice"*;

Considerato che

- con Determinazione a contrarre del 19 Febbraio 2019 (Prot. D19/6090), il Fondo ha dato avvio ad un'indagine di mercato per l'acquisizione di manifestazioni di interesse, finalizzata alla consultazione di almeno cinque operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata, ai sensi dell'Art. 36, comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. (Nuovo Codice dei Contratti Pubblici), per l'affidamento del servizio di supporto alle attività di comunicazione e promozione di For.Te., secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa in base al miglior rapporto qualità/prezzo, per un importo massimo complessivo posto a base di gara pari ad Euro 165.000,00 (centosessantacinquemila/00) al netto di IVA;

For.Te.

fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua del terziario.

Via Nazionale, 99 00184 Roma - Tel. 06/368451 - Fax 06/368459
www.fondofortec.it - info@fondofortec.it - E. 97273180382

- è stato acquisito quale Codice Identificativo Gara (CIG) il 7977715AAC;
- con Delibera del 10 Dicembre 2019, il Consiglio di Amministrazione del Fondo ha approvato la proposta di aggiudicazione formulata dal R.U.P., in data 05 Dicembre 2019 (Prot. D19/8837), a favore della KAPUSONS S.r.l., che ha presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa, valutata in base agli elementi tecnici ed economici indicati nel Disciplinare di gara;
- con Determina Presidenziale del 10 Dicembre 2019 (Prot. n. D19/9015), il Fondo ha aggiudicato il servizio all'Affidataria, subordinandone l'efficacia all'esito delle prescritte verifiche e controlli mediante il sistema AVCPass;
- una volta divenuta efficace l'aggiudicazione, in data 12 Marzo 2020, è stato stipulato il Contratto per l'affidamento del "Servizio di supporto alle attività di comunicazione e promozione del Fondo For.Te." (Prot. n. D20/1958), per un importo contrattuale massimo erogabile pari ad Euro 149.900,00 (centoquarantanovemilannovecento/00);
- il Capitolato Tecnico annesso al Disciplinare di gara, che costituisce parte integrante del Contratto, all'Art. 5 "Definizione e gestione di un piano media" attribuisce all'Affidataria il compito di definire il Piano media, in termini di scelta dei mezzi di comunicazione idonei, durata ottimale della pianificazione e proposta dei media mix più coerenti con il raggiungimento degli obiettivi declinati dalla strategia di comunicazione elaborata, ma stabilisce che il conseguente *"[...] acquisto degli spazi pubblicitari, pertanto, non rientra nell'oggetto dell'appalto e resta a carico della Stazione Appaltante"*;
- il Piano Media proposto dall'Affidataria, per l'annualità 2020, è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione del Fondo in data 16 giugno e prevede la produzione di due contenuti editoriali su PMI.IT, portale delle piccole e medie imprese italiane, con condivisione sui profili social utilizzati dal sito e tramite link nel network Triboo Business & Finance (pmi.it, wallstreetitalia.com, finanzaonline.com, manageronline.it, etc.) nonché una campagna DEM (Direct Email Marketing) rivolta ai contatti di Triboo Media nei settori commercio, turismo, servizi, logistica e trasporto;
- l'offerta di preventivo del 16 Luglio 2020 (Prot. D20/6777) formulata dalla società "T-MEDIAHOUSE S.r.l.", editrice ed esclusivista pubblicitaria per il portale PMI.IT, canale di Leonardo.it, periodico telematico plurisettimanale a carattere di attualità, cultura ed informazione, con l'indicazione specifica delle voci di costo applicate, è per un importo massimo complessivo di € 10.000,00 (diecimila/00) al netto di IVA;

Dato atto che

- ai sensi dell'Art. 36, comma 2 lett. a) del Codice, le Stazioni Appaltanti procedono all'affidamento per importi inferiori a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;



- ai sensi dell'Art. 32, comma 2 del Codice, nel caso di affidamenti diretti (per importi inferiori a 40.000 euro), richiamato al punto 4.1.3 delle Linee Guida N. 4 dell'ANAC, *"la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti"*;
- l'offerta formulata dall'Operatore Economico, editore ed esclusivista per la pubblicità per il canale selezionato nell'ambito del Piano Media definito con il supporto dell'Affidataria del "Servizio di comunicazione e promozione per il Fondo For.Te." risponde alle esigenze prospettate dal Fondo, anche in relazione alla congruità del costo del servizio, rapportato alle relative caratteristiche qualitative;

Ritenuto

conseguentemente, di dover attivare una procedura sotto soglia, nel rispetto delle suindicate disposizioni del Nuovo Codice dei Contratti Pubblici, e, dunque, di dover provvedere nel merito, mediante affidamento diretto alla società "T-MEDIAHOUSE S.r.l.", in considerazione della presenza a valere sul Bilancio 2020 del Fondo di adeguato impegno di spesa nel capitolo "Attività Propedeutiche", sottovoce "AP 2.2.3 - Pubblicità" per un importo complessivo pari ad € 10.000,00 (diecimila/00) al netto di IVA;

Tutto ciò premesso

DETERMINA

1. di affidare la fornitura di due contenuti editoriali da pubblicarsi sul portale PMI.IT, con condivisione sui profili social utilizzati dal sito e tramite link nel network Triboo Business & Finance nonché la realizzazione di una campagna DEM (Direct Email Marketing) rivolta ai contatti di Triboo Media nei settori commercio, turismo, servizi, logistica e trasporto spazi pubblicitari alla società "T-MEDIAHOUSE s.r.l." (C.F./P.IVA: 06933670967), con sede legale in Viale Sarca, n. 336 – Edificio 16 – 20126 Milano (MI), per un importo massimo complessivo pari ad € 10.000,00 (diecimila/00) al netto di IVA al 22%, ritenuta congrua l'offerta di preventivo formulata;
2. di nominare il Direttore del Fondo, Eleonora Pisicchio, Responsabile Unico del Procedimento, preso atto dell'insussistenza di situazioni di conflitti di interesse, anche potenziali, ai sensi dell'Art. 42 del Nuovo Codice dei contratti pubblici e del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D. Lgs. 231/2001, nonché del Codice Etico adottati dal Fondo ed è, altresì, delegata alla firma del contratto ovvero alla sottoscrizione del preventivo per accettazione;
3. di richiedere lo SMART CIG per la suddetta procedura;

For.Te.

fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua del terziario.

Via Nazionale, 89 - 00184 Roma - Tel 06.468451 - Fax 06.468459
www.fondoforte.it - info@fondoforte.it - C.F. 07273180582



4. che il R.U.P. procederà alla verifica dei requisiti di ordine generale di cui all'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. e speciale, ove previsti, nonché all'acquisizione del documento unico di regolarità contributiva (DURC) e dei dati sulla tracciabilità dei flussi finanziari, secondo quanto previsto dalla disciplina di riferimento;
5. che il R.U.P. curerà tutti gli adempimenti relativi alla stipula del contratto, ai sensi dell'Art. 32, comma 14 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., con esonero dal prestare la cauzione definitiva.

Il Presidente

Paolo Arena

For.Te.

fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua del terziario.

Via Nazionale, 89/a - 00184 Roma - Tel 06.468431 - Fax 06.468459
www.fondoforte.it - info@fondoforte.it - C.F. 97275180382